

LE GROUPE STERNE NOUVEAU CHAMPION DE LA LOGISTIQUE PREMIUM EN EUROPE

Le 21 avril, à Paris – Spécialiste du transport urgent et sur-mesure, le Groupe STERNE franchit un cap et se positionne désormais comme le champion pan européen de la logistique premium. Porté par une stratégie de croissance qui a fait ses preuves, le Groupe dévoile sa feuille de route 2022 et ambitionne de déployer ses solutions auprès de tous les acteurs de l'aftermarket.

« Le développement et la structuration du Groupe STERNE ont été méticuleusement édifiés, année après année. Aujourd'hui, nous ambitionnons de devenir le champion de la logistique premium en Europe. Grâce au savoir-faire de nos collaborateurs, à notre expertise et à une stratégie clairement définie, cette ambition est en train de se concrétiser » - **Daniel Desage, Président du Groupe STERNE.**

I. Une histoire fondée sur une politique de croissance externe efficace et fructueuse

Historiquement, le Groupe STERNE s'est construit autour de l'entreprise bordelaise TCS, leader en France du transport régulier sur-mesure. Depuis 2016, le Groupe a suivi une stratégie de croissance externe basée sur l'acquisition de sociétés renommées pour leur expertise. Cette politique a permis à STERNE d'enrichir et de proposer une offre multi-service unique sur le marché. Cette offre est composée de 3 solutions de transport et de logistique :



→ **REGULAR** : collecte et livraison régulière de nuit ou de jour

→ **TIME CRITICAL** : solution urgente 24/7 par route et air

→ **EXPRESS** : la livraison en J+1/J+2, en B2B et B2C

Ainsi, STERNE s'est rapidement imposé comme **le leader français du transport urgent, tant sur le planifié que sur le non planifié**. En proposant une offre multi-services fondée sur les valeurs de rapidité, d'excellence et de valeur ajoutée, le Groupe répond aux besoins et enjeux de cinq marchés cibles : l'industrie, l'aftermarket, les banques et assurances, le retail / e-commerce, et la santé / Medtech.

II. Un groupe résilient et en forte croissance

Ces deux dernières années, la crise sanitaire a fortement impacté et fragilisé le secteur du transport et de la logistique. STERNE, par sa capacité d'adaptation et son business model solide, a su conserver sa croissance organique et traverser la crise avec résilience. En effet, en 2021 le Groupe Sterne a réalisé un chiffre d'affaires de 265 M€, soit **une croissance de 22% par rapport à l'année 2020**.

L'aftermarket, l'un des marchés phares de STERNE, a connu la plus forte croissance au sein du Groupe : 50% des nouvelles commandes provenaient de ce secteur en 2021. Ainsi, l'enjeu pour STERNE est de poursuivre cette dynamique de croissance sur ce marché en s'adressant, segment par segment, l'ensemble des professionnels de l'aftermarket.

Le Groupe a également accéléré sa **croissance externe, qui atteint une valeur de 11 M€ en 2021.**

Parallèlement, l'année 2021 a été marquée par l'arrivée en novembre de *Tikehau*, nouvel actionnaire majoritaire qui, aux côtés de *Meanings Capital Partners* premier actionnaire de STERNE, vient accompagner l'évolution du Groupe en tant que nouveau champion de la logistique premium en Europe. Cet accompagnement est marqué par 3 enjeux : la consolidation de la stratégie de développement du Groupe STERNE notamment dans ses activités à l'international, le renforcement de sa position d'acteur de référence du transport et de la logistique durable et l'affirmation d'un acteur engagé en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

III. Des perspectives particulièrement prometteuses pour 2022



Le 11 avril dernier, le Groupe STERNE a racheté l'entreprise *nox NachtExpress*, pure player de la distribution de nuit pour l'aftermarket. Leader depuis près de 60 ans en Allemagne, au Bénélux et en Autriche, *nox NachtExpress* réalise un chiffre d'affaires de 280 M€ et dispose de 29 plateformes. Une expertise reconnue qui vient compléter l'offre du Groupe Sterne.

Avec cette nouvelle acquisition, STERNE regroupe aujourd'hui près de 2 000 collaborateurs dans 86 agences en France et à l'international, et livre chaque jour 170 000 points. Le Groupe se positionne désormais comme le leader du transport et de la logistique aftermarket. Le nom de marque ombrelle STERNE vient d'ailleurs s'enrichir d'une nouvelle baseline : Premium Logistics Services, qui traduit le positionnement international et haut de gamme du Groupe. STERNE dispose d'un réseau de distribution mutualisé, qui désormais couvre l'Europe occidentale et l'Europe centrale, et d'une offre de services modulable. Ainsi, le Groupe est aujourd'hui en capacité de répondre aux enjeux de tous les professionnels de l'aftermarket, qu'ils soient issus de l'automobile, de l'agriculture, de la manutention, du high-tech, du med-tech, de l'électroménager ou encore du BTP.

Aujourd'hui, l'ambition de STERNE est de poursuivre et d'accentuer sa croissance organique sur ses 5 marchés cibles.

Grâce à ce rachat, STERNE vise 3 objectifs majeurs :

- Accompagner le développement des clients de *nox NachtExpress* sur le marché français,
- Développer l'activité Time Critical en Europe centrale,
- Adresser de nouveaux marchés verticaux en Allemagne, Bénélux et Autriche.

Parallèlement, le Groupe souhaite continuer d'enrichir son offre en proposant des services à forte valeur ajoutée, tels que la reverse logistics faisant appel à des contenants réutilisables, la numérisation de documents pour le secteur bancaire, ou encore la collecte de déchets en vue de leur recyclage ou de leur destruction.

Avec ces nouvelles perspectives de croissance, le Groupe STERNE pèsera 560 M€ de chiffre d'affaires en 2022.

« L'acquisition de nox NachtExpress ouvre un nouveau chapitre passionnant dans l'histoire et le développement de notre entreprise. Il s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe, qui accélère son développement sur le marché européen et renforce son leadership sur le marché de l'aftermarket. Aujourd'hui, nous offrons à nos clients une gamme de services logistiques premium unique sur le marché. » **Laurent de Rosnay, Directeur Général du Groupe STERNE.**



Par ailleurs, l'arrivée de *Tikehau* a insufflé une nouvelle dynamique RSE pour STERNE, qui suit 6 engagements forts : l'intégration et l'épanouissement des collaborateurs, la protection de la santé des équipes et des partenaires, la réduction des émissions de CO₂, la protection de l'environnement, le développement d'une politique d'achats responsables et l'évaluation de l'engagement sociétal du Groupe.

Le Groupe est fortement engagé dans la réduction de son empreinte carbone : entre 2017 et 2021, il a réduit son intensité CO₂ de 39,10%. Le développement des solutions de 'reverse logistics' et la mutualisation croissante des flux va permettre à STERNE de respecter les engagements de réduction des gaz à effet de serre issus des accords de Paris, fixant la limite de hausse globale de la température à moins de 2C° à objectif 2100.

« Conscient de la nécessité d'allier performances économique et éco-responsable, le Groupe STERNE a fait du développement durable une priorité absolue. Notre système de gouvernance et notre stratégie de croissance sont aujourd'hui guidés par une politique intégrée RSE et ESG. Aujourd'hui, la capacité du Groupe à optimiser et mutualiser ses flux, combinée à son puissant réseau de distribution en font un acteur de référence dans la décarbonation du secteur. » **Daniel Desage, Président du Groupe STERNE.**

A propos du Groupe STERNE

Le Groupe STERNE est le leader en Europe de la logistique premium. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires d'environ 560 millions d'euros et regroupe près de 2 000 collaborateurs dans 86 agences en France et à l'international. Elle dessert quotidiennement 170 000 points de livraisons et réalise 3500 courses urgentes par jour. Son statut de transitaire aérien et son appartenance aux réseaux internationaux SKYNET et WCA lui permettent de couvrir 210 pays dans le monde. Le Groupe STERNE poursuit son développement depuis novembre 2021 grâce au soutien de son actionnaire majoritaire Tikehau Capital.

Contacts Presse – Groupe STERNE :

Agence AUVRAY & ASSOCIÉS- 223, bd Pereire - 75017 Paris
Salomé DEBRARD – s.debrard@auvray-associes.com - Tél : 01 58 22 25 98
Charlène GUIDEZ – c.guidez@auvray-associes.com